

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Aktualizace: 1.8.2026

EXPO DISPLAY SERVICE s.r.o.

www.edisplay.cz

Obsah dokumentace

- A. Všeobecné obchodní podmínky
- B. Reklamační řád a záruční podmínky
- C. Příloha k tiskovým datům, výrobě a technologickým tolerancím
- D. Poučení o právu spotřebitele odstoupit od smlouvy a vzorový formulář

A. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Údaj	Znění
Prodávající	EXPO DISPLAY SERVICE s.r.o., IČO: 25545396, DIČ: CZ25545396, se sídlem Brněnská 404, 664 42 Modřice, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 32099.
Kontaktní údaje	e-mail: info@edisplay.cz, obchod@edisplay.cz; telefon: +420 603 574 784; web: www.edisplay.cz.
Účinnost	Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne [1.7.2026].

1. Úvodní ustanovení a rozsah použití

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) upravují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího vznikající v souvislosti s uzavíráním a plněním kupních smluv, smluv o dílo, případně jiných obdobných smluv, jejichž předmětem je dodání zboží, výroba, úprava, potisk, montáž, pronájem nebo související služby nabízené prodávajícím, a to zejména prostřednictvím internetového obchodu provozovaného na adrese www.edisplay.cz, případně prostřednictvím individuální e-mailové, telefonické nebo osobní komunikace.
- 1.2 Předmětem plnění prodávajícího jsou zejména výstavní, reklamní a prezentační systémy, světelné a nesvětelné rámy, lightboxy, výstavní konstrukce, pulty, roll-upy, outdoorové reklamní systémy, digitální a multimediální produkty, příslušenství, grafické panely, textilní grafiky, potisky a další produkty nebo služby související s prezentací značky.
- 1.3 Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím. Odchylná písemná ujednání ve smlouvě, objednávce, individuální nabídce nebo potvrzení objednávky mají přednost před těmito obchodními podmínkami.
- 1.4 Smluvní vztahy se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Je-li kupujícím spotřebitel, použijí se rovněž ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele.
- 1.5 Tyto obchodní podmínky rozlišují mezi kupujícím spotřebitelem a kupujícím podnikatelem. Ustanovení určená výhradně pro podnikatele se na spotřebitele použijí pouze v rozsahu, v jakém to připouští právní předpisy.

2. Vymezení základních pojmů

- 2.1 Kupujícím je osoba, která s prodávajícím uzavírá smlouvu nebo vůči prodávajícímu činí objednávku.
- 2.2 Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná.
- 2.3 Podnikatelem je osoba, která uzavírá smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti, samostatného výkonu povolání nebo jménem či na účet podnikatele. Uvede-li kupující v objednávce IČO, obchodní firmu, fakturační údaje podnikatele nebo jinak z okolností vyplývá, že objednává v souvislosti se svou podnikatelskou činností, má se za to, že jedná jako podnikatel.
- 2.4 Zbožím se rozumí jakýkoliv produkt nabízený prodávajícím, včetně jeho jednotlivých komponentů, náhradních dílů, potisků, grafických panelů, textilních grafik, elektronických a digitálních komponentů a příslušenství.
- 2.5 Zakázkovým zbožím se rozumí zboží vyrobené, upravené, potištěné, nakonfigurované nebo jinak přizpůsobené podle požadavků kupujícího nebo pro jeho osobu, zejména zboží s potiskem, grafické panely, textilní grafiky, zakázkové konstrukce, atypické rozměry, individuální vizualizace, individuální barevné úpravy a obdobná plnění.
- 2.6 Tiskovými daty se rozumí grafické, obrazové, textové nebo jiné podklady dodané kupujícím nebo třetí osobou jednajícím za kupujícího, které mají být použity pro výrobu, potisk, grafickou přípravu nebo vizualizaci.
- 2.7 Reklamací se rozumí uplatnění práv kupujícího z vadného plnění nebo práv ze smluvní záruky za jakost.

3. Informace o zboží, cenách a nabídkách

- 3.1 Popis zboží, jeho hlavní vlastnosti, rozměry, materiál, technické parametry, způsob použití a další informace jsou uvedeny na webu, v katalogu, individuální nabídce, cenové kalkulaci, technickém listu nebo jiné dokumentaci prodávajícího.
- 3.2 Fotografie, vizualizace, 3D náhledy a ilustrační obrázky mají informativní charakter. U produktů, které jsou závislé na použitém materiálu, tiskové technologii, osvětlení, podsvícení, montáži nebo konkrétním prostředí, se výsledný fyzický vzhled může přiměřeně lišit od náhledu nebo zobrazení na monitoru.
- 3.3 Ceny uvedené na e-shopu pro spotřebitele jsou uváděny včetně daně z přidané hodnoty (avšak viditelná je i cena bez daně s přidané hodnoty) a všech povinných poplatků, není-li zcela zřejmé a zákonným způsobem uvedeno jinak. U individuálních B2B nabídek mohou být ceny uvedeny bez DPH, pokud je to v nabídce výslovně uvedeno.
- 3.4 Náklady na dopravu, balné, montáž, grafické práce, přípravu dat, zpracování individuální vizualizace, expresní výrobu, skladování nebo jiné doplňkové služby se účtují podle volby kupujícího, individuální nabídky nebo ceníku prodávajícího. Kupující je o těchto nákladech informován před uzavřením smlouvy, pokud je lze předem určit.
- 3.5 Umístění zboží na webu není návrhem na uzavření smlouvy, pokud z konkrétního případu nevyplývá jinak. Proávající si vyhrazuje právo objednávku nepřijmout zejména při zjevné chybě v ceně, popisu, dostupnosti nebo technických údajích, o čemž kupujícího bez zbytečného odkladu informuje.

4. Objednávka a uzavření smlouvy

- 4.1 Kupující může objednat zboží prostřednictvím e-shopu, e-mailem, telefonicky, osobně nebo jiným způsobem umožněným prodávajícím. Před odesláním objednávky v e-shopu má kupující možnost zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, dokud objednávku finálně nepotvrdí.
- 4.2 Objednávka kupujícího je návrhem na uzavření smlouvy. Automatické potvrzení o doručení objednávky, pokud je zasíláno, potvrzuje pouze přijetí objednávky do systému a samo o sobě nemusí znamenat uzavření smlouvy, ledaže je v něm výslovně uvedeno, že prodávající objednávku přijímá.
- 4.3 Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající kupujícímu potvrdí přijetí objednávky jako závazné, případně kdy kupující potvrdí individuální nabídku prodávajícího a prodávající takové potvrzení přijme. U zakázkové výroby může prodávající podmínit uzavření nebo zahájení plnění úhradou zálohy, schválením tiskových dat, schválením korektury nebo poskytnutím jiné součinnosti kupujícího.
- 4.4 Objednávka musí obsahovat zejména identifikaci kupujícího, kontaktní údaje, fakturační a dodací údaje, označení zboží nebo služby, množství, požadované varianty, případně tisková data nebo pokyny pro jejich dodání, zvolenou dopravu a platbu.
- 4.5 Kupující odpovídá za správnost a úplnost údajů uvedených v objednávce. Proávající nenese odpovědnost za prodlení, škodu nebo nemožnost doručení způsobenou nesprávnými, neúplnými nebo neaktuálními údaji kupujícího, stejně tak jako nenese odpovědnost za obsahovou .
- 4.6 Je-li smlouva uzavírána elektronicky se spotřebitelem za použití tlačítka nebo obdobného ovládacího prvku, musí být toto tlačítko označeno snadno čitelnou formulací vyjadřující, že objednávka zavazuje k platbě, například „Objednávka zavazující k platbě“.

5. Zakázková výroba, tisková data a schvalování

- 5.1 U zakázkového zboží, zejména zboží s potiskem, grafickými panely, textilní grafikou, atypickými rozměry nebo individuální úpravou, je kupující povinen dodat prodávajícímu úplné, správné a technicky použitelné podklady ve formátu a kvalitě požadované prodávajícím.
- 5.2 Výroba zakázkového zboží začíná zpravidla až poté, kdy jsou splněny všechny podmínky pro zahájení výroby, zejména: kupující dodal kompletní a technicky použitelné podklady, schválil vizualizaci nebo korekturu, pokud se schvaluje, uhradil požadovanou zálohu nebo cenu a poskytl veškerou potřebnou součinnost.
- 5.3 Do okamžiku schválení tiskových dat, vizualizace nebo korektury může být objednávka zrušena pouze za podmínek sjednaných s prodávajícím. Proávající je oprávněn požadovat úhradu již provedených prací a účelně vynaložených nákladů, zejména nákladů na grafické práce, kontrolu dat, přípravu výroby, objednaný materiál nebo rezervovanou výrobní kapacitu.
- 5.4 Po schválení tiskových dat, vizualizace nebo korektury a po zahájení výroby nelze zakázkovou objednávku bezplatně stornovat. Proávající je oprávněn započíst vzniklé náklady a cenu rozpracovaného nebo dokončeného plnění proti uhrazené záloze nebo platbě.
- 5.5 Schválením tiskových dat, vizualizace nebo korektury kupující potvrzuje, že zkontroloval správnost rozměrů, textů, log, grafiky, barevného zadání, umístění prvků, obsahu a dalších parametrů podkladů v rozsahu, v jakém je schopen je posoudit. Vady způsobené nesprávnými, neúplnými, nekvalitními nebo kupujícím schválenými podklady se nepovažují za vady zboží.

- 5.6 U spotřebitele tím nejsou dotčena jeho zákonná práva z vadného plnění. Výluka uvedená v předchozím odstavci se použije pouze tehdy, pokud vada skutečně vznikla v důsledku podkladů nebo pokynů kupujícího a prodávající na zjevnou nevhodnost podkladů nebo pokynů upozornil, pokud ji mohl při odborné péči zjistit.
- 5.7 U zboží vyrobeného podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám nemá spotřebitel právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu v rozsahu stanoveném právními předpisy.
- 5.8 Podrobná pravidla pro tisková data, technickou kontrolu, barevnost, technologické odchylky, výrobu a manipulaci jsou uvedena v příloze těchto obchodních podmínek.

6. Výrobní lhůta a dodání

- 6.1 Není-li písemně dohodnuto jinak, standardní výrobní lhůta u produktů s potiskem, grafikou nebo zakázkovou úpravou činí zpravidla 10 až 14 pracovních dnů.
- 6.2 Výrobní lhůta začíná běžet nejdříve okamžikem, kdy jsou splněny všechny podmínky pro zahájení výroby, zejména dodání kompletních a technicky použitelných tiskových dat, schválení korektury nebo vizualizace, uhrazení požadované platby nebo zálohy a poskytnutí potřebné součinnosti kupujícího.
- 6.3 Pokud kupující neposkytne potřebnou součinnost včas, prodlužuje se výrobní nebo dodací lhůta o dobu prodloužení kupujícího a o dobu nezbytnou k opětovnému zařazení zakázky do výroby.
- 6.4 Dodací lhůty dopravců jsou orientační, pokud nebyly výslovně písemně garantovány. Prodávající neodpovídá za prodlení dopravce způsobené okolnostmi mimo kontrolu prodávajícího, tím však nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele při prodlení prodávajícího s dodáním zboží.
- 6.5 Prodávající je oprávněn dodat objednávku po částech, pokud to odpovídá povaze objednávky nebo pokud tím kupujícímu nevzniknou nepřiměřené obtíže. Dodatečné náklady na částečné dodání nese prodávající, pokud částečné dodání nezpůsobil kupující nebo pokud nebylo sjednáno jinak.
- 6.6 Při osobním odběru je kupující povinen převzít zboží ve lhůtě uvedené ve výzvě k odběru. Nepřevezme-li kupující zboží včas, je prodávající oprávněn požadovat přiměřené náklady na skladování. U podnikatele může prodávající účtovat skladné ve výši 50 Kč za každý započatý den u standardních zásilek, u nadrozměrného zboží podle skutečných nákladů nebo individuální dohody. U spotřebitele bude skladné účtováno pouze v přiměřené výši odpovídající povaze zboží a skutečným nákladům.

7. Platební podmínky

- 7.1 Kupní cena nebo cena služby je splatná způsobem uvedeným v objednávce, individuální nabídce, faktuře nebo jiném potvrzení prodávajícího.
- 7.2 Prodávající může požadovat zálohu nebo platbu předem až do výše 100 % ceny, zejména u zakázkové výroby, individuálních úprav, potisků, digitálních produktů, velkoobjemových zakázek nebo u kupujících bez předchozí platební historie.
- 7.3 Je-li kupující v prodlení s úhradou ceny, je prodávající oprávněn pozastavit plnění, zahájení výroby, expedici nebo předání zboží až do úplné úhrady dlužné částky. Tím není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody, úroky z prodlení ani právo odstoupit od smlouvy, pokud jsou splněny zákonné podmínky.
- 7.4 U podnikatelů je prodávající oprávněn požadovat úroky z prodlení v zákonné výši, náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s vymáháním pohledávky a paušální náhradu nákladů spojených s uplatněním pohledávky, pokud to právní předpisy umožňují.
- 7.5 Prodávající si vyhrazuje vlastnické právo ke zboží až do úplného zaplacení ceny. Do úplného zaplacení ceny není kupující oprávněn zboží převést na třetí osobu, zastavit jej ani s ním nakládat způsobem, který by mohl zmařit práva prodávajícího. U spotřebitele se toto ujednání použije v rozsahu dovoleném právními předpisy.

8. Převzetí zboží, kontrola a přechod nebezpečí škody

- 8.1 Kupující je povinen při převzetí zkontrolovat stav zásilky, zejména neporušenost obalu, počet balíků, viditelné poškození a zjevný nesoulad s objednávkou. Je-li zásilka viditelně poškozena, doporučuje se sepsat s dopravcem škodní zápis, pořídit fotodokumentaci a informovat prodávajícího bez zbytečného odkladu.
- 8.2 Kupující podnikatel je povinen zboží bez zbytečného odkladu po převzetí odborně prohlédnout a zkontrolovat zejména kompletnost, množství, rozměry, variantu, potisk, grafiku, povrchové zjevné vady a soulad s objednávkou. Zjevné vady, množstevní vady, poškození při dopravě a nesoulad s objednávkou je podnikatel povinen oznámit prodávajícímu nejpozději do 5 pracovních dnů od převzetí zboží; jinak může prodávající namítnout opožděné oznámení vady.
- 8.3 Spotřebiteli se doporučuje provést kontrolu zboží bez zbytečného odkladu po převzetí, zejména kvůli rychlému řešení poškození při dopravě a zjevných vad. Toto doporučení neomezuje zákonná práva spotřebitele z vadného plnění.
- 8.4 Je-li kupujícím spotřebitel a dopravu zajišťuje prodávající, přechází nebezpečí škody na zboží na spotřebitele okamžikem převzetí zboží spotřebitelem nebo jím určenou osobou odlišnou od dopravce. Určí-li spotřebitel dopravce, kterého mu prodávající nenabídl, přechází nebezpečí škody předáním zboží tomuto dopravci.
- 8.5 Je-li kupujícím podnikatel, přechází nebezpečí škody na zboží předáním zboží prvnímu dopravci k přepravě pro kupujícího, není-li písemně sjednáno jinak.

9. Montáž, instalace, užívání a skladování

- 9.1 Kupující je povinen používat zboží pouze v souladu s jeho účelem, technickými parametry, návodem, montážními pokyny, bezpečnostními pravidly a obecnými zásadami odborné manipulace.
- 9.2 Montáž musí být provedena v čistém, suchém a bezpečném prostoru. U tištěných produktů je nutné zabránit kontaktu potisku s podlahou, vlhkostí, mastnotou, ostrými hranami, hrubým povrchem nebo jiným znečištěním.

- 9.3 Tištěné produkty, látky, grafické panely a konstrukce musí být skladovány v suchých a stabilních podmínkách, chráněny před vlhkostí, přímým sluncem, extrémními teplotami, ohýbáním, tlakem, rozdrčením, prachem a chemickým znečištěním.
- 9.4 Elektrické komponenty, LED osvětlení, napájecí zdroje, baterie, kabely a digitální produkty musí být skladovány a používány v suchu, chráněny před vlhkostí, oxidací, přepětím, přehřátím, neodborným zásahem a neoriginálním příslušenstvím.
- 9.5 U těžkých konstrukcí, přepravních obalů a tašek je kupující povinen postupovat tak, aby nedošlo k přetížení madel, švů, zipů, koleček nebo dalších částí. Není-li produkt určen k přenášení pouze za jedno madlo, nesmí být takto přenášen.
- 9.6 Vady vzniklé nevhodnou montáží, manipulací, skladováním, přepravou, používáním v rozporu s účelem nebo návodem, běžným opotřebením, mechanickým poškozením nebo vnější událostí nejsou vadou zboží a nemusejí být uznány v rámci reklamace nebo smluvní záruky.

10. Práva z vadného plnění, reklamace a záruky

- 10.1 Práva kupujícího z vadného plnění, postup reklamace a smluvní záruky za jakost jsou podrobně upraveny v samostatném Reklamačním řádu a záručních podmínkách, které tvoří součást těchto obchodních podmínek.
- 10.2 U spotřebitele nejsou žádným ustanovením těchto obchodních podmínek ani záručních podmínek omezena jeho zákonná práva z vadného plnění. Smluvní záruka za jakost je poskytována vedle zákonných práv spotřebitele a tato práva nijak nenahrazuje ani neomezuje.
- 10.3 U podnikatele se práva z vadného plnění řídí občanským zákoníkem, smlouvou, těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem. Práva podnikatele mohou být oproti spotřebiteli smluvně upravena odlišně v rozsahu dovoleném právními předpisy.

11. Právo spotřebitele odstoupit od smlouvy do 14 dnů

- 11.1 Je-li kupujícím spotřebitel a byla-li smlouva uzavřena distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory prodávajícího, má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů, pokud zákon nestanoví výjimku.
- 11.2 Lhůta pro odstoupení od smlouvy o koupi zboží končí uplynutím 14 dnů ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží. U smlouvy zahrnující několik položek nebo částí dodávky běží lhůta ode dne převzetí poslední položky nebo části dodávky.
- 11.3 Spotřebitel nemůže odstoupit mimo jiné od smlouvy o dodávce zboží vyrobeného podle jeho požadavků nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám. To se týká zejména zboží s potiskem, grafických panelů, textilních grafik, zakázkových konstrukcí, atypických rozměrů, individuálně upravených produktů a dalších zakázkových plnění.
- 11.4 Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, je povinen zaslat nebo předat zboží prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Spotřebitel nese přímé náklady spojené s vrácením zboží, pokud byl o této povinnosti informován.
- 11.5 Prodávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený způsob dodání bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Prodávající není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží odeslal zpět.

11.6 Spotřebitel odpovídá prodávajícímu pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí. Proávající je oprávněn započít nárok na náhradu snížení hodnoty zboží proti vracené částce, pokud jsou pro to splněny zákonné podmínky.

11.7 Podrobné poučení o právu na odstoupení a vzorový formulář jsou uvedeny v části D tohoto dokumentu.

12. Odpovědnost, vyšší moc a omezení pro B2B vztahy

- 12.1 Prodávající neodpovídá za prodlení nebo nemožnost plnění způsobenou okolnostmi vylučujícími odpovědnost, zejména výpadkem dodavatelského řetězce, výpadkem energií, dopravními omezeními, zásahem orgánů veřejné moci, živelní událostí, požárem, povodní, extrémním počasím, epidemií, válečným konfliktem, kybernetickým útokem nebo jinou mimořádnou okolností, kterou prodávající nemohl rozumně předvídat ani ovlivnit.
- 12.2 Ve vztahu ke kupujícímu podnikateli prodávající neodpovídá za nepřímé škody, následné škody, ušlý zisk, ztrátu obchodní příležitosti, ztrátu dat, poškození dobrého jména nebo škody vzniklé kupujícímu vůči jeho koncovému zákazníkovi, pokud nebyly způsobeny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. Toto omezení se nepoužije v rozsahu, v jakém by bylo v rozporu s konkrétními právními předpisy.
- 12.3 Kupující podnikatel, který zboží dále prodává, pronajímá nebo používá pro plnění vůči svému klientovi, odpovídá za správné nastavení smluvních vztahů se svým klientem, za předání návodů a pokynů k užívání a za to, že jeho klient bude se zbožím nakládat v souladu s jeho účelem a technickými podmínkami.

13. Duševní vlastnictví a práva k podkladům

- 13.1 Kupující odpovídá za to, že veškerá jím dodaná tisková data, loga, ochranné známky, fotografie, texty, grafické prvky, fonty, vizuály a další podklady neporušují práva třetích osob, zejména autorská práva, práva k ochranným známkám, práva k obchodní firmě, osobnostní práva ani pravidla nekalé soutěže.
- 13.2 Kupující uděluje prodávajícímu po dobu nezbytnou k plnění smlouvy nevýhradní oprávnění použít dodané podklady za účelem zpracování nabídky, vizualizace, kontroly, výroby, tisku, montáže a dodání sjednaného plnění.
- 13.3 Grafické návrhy, vizualizace, technická řešení, konstrukční návrhy, 3D návrhy a kreativní výstupy vytvořené prodávajícím zůstávají duševním vlastnictvím prodávajícího, není-li písemně sjednáno jinak. Kupující je může použít pouze pro účel a v rozsahu sjednaném s prodávajícím.
- 13.4 Pokud kupující nepřijme nabídku nebo zruší objednávku, je povinen uhradit cenu již provedených grafických, technických, projekčních nebo konzultačních prací, pokud byly objednány nebo pokud na jejich zpoplatnění prodávající kupujícího předem upozornil.

14. Osobní údaje a obchodní sdělení

- 14.1 Prodávající zpracovává osobní údaje kupujících a kontaktních osob zejména za účelem uzavření a plnění smlouvy, vyřízení objednávky, dodání zboží, vyřízení reklamace, vedení účetnictví, plnění právních povinností, ochrany právních nároků a komunikace se zákazníkem.
- 14.2 Podrobné informace o zpracování osobních údajů, právních důvodech zpracování, kategoriích příjemců, době uložení, právech subjektů údajů, cookies a obchodních sděleních jsou uvedeny v samostatných Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na webu prodávajícího.
- 14.3 Uzavřením smlouvy kupující automaticky neuděluje souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely, pokud takový souhlas nebyl udělen samostatně. Tím není dotčena možnost zasílat obchodní sdělení stávajícím zákazníkům v rozsahu a za podmínek stanovených právními předpisy.

14.4 Prodávající může předávat nezbytné osobní údaje třetím osobám zapojeným do plnění smlouvy, zejména dopravcům, platebním branám, účetním, IT poskytovatelům, provozovatelům e-shopu, servisním partnerům a dalším zpracovatelům nebo samostatným správcům v rozsahu nezbytném pro daný účel.

15. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

15.1 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupních smluv a smluv o poskytování služeb je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1. Informace a formulář pro podání návrhu jsou dostupné na webu České obchodní inspekce.

15.2 Spotřebitel může podat návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu, pokud se mu nepodaří spor vyřešit přímo s prodávajícím. Právo spotřebitele obrátit se na soud tím není dotčeno.

15.3 Ustanovení o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů se nevztahuje na spory mezi podnikateli.

16. Závěrečná ustanovení

16.1 Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce, není-li individuálně sjednáno jinak. Kupujícímu může být doručováno na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce nebo v následné komunikaci.

16.2 Proávající je oprávněn obchodní podmínky měnit. Pro konkrétní smlouvu se použije znění obchodních podmínek účinné v okamžiku uzavření smlouvy, není-li mezi stranami písemně dohodnuto jinak.

16.3 Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným a účinným, které co nejvíce odpovídá původnímu hospodářskému účelu.

16.4 Přílohy těchto obchodních podmínek tvoří Reklamační řád a záruční podmínky, pravidla pro tisková data, výrobu a technologické tolerance a poučení o právu spotřebitele odstoupit od smlouvy včetně vzorového formuláře.

B. REKLAMAČNÍ ŘÁD A ZÁRUČNÍ PODMÍNKY

1. Rozsah a vztah k obchodním podmínkám

1.1 Tento reklamační řád upravuje postup při uplatňování práv z vadného plnění a práv ze smluvní záruky za jakost u zboží a služeb prodávajícího.

1.2 Tento reklamační řád tvoří nedílnou součást obchodních podmínek. U spotřebitelů se použije pouze v rozsahu, v jakém neomezuje jejich zákonná práva.

1.3 Smluvní záruka za jakost je poskytována nad rámec zákonných práv z vadného plnění. Spotřebitel má ze zákona právo vůči prodávajícímu na bezplatnou nápravu vad, pokud jsou splněny zákonné podmínky, a toto právo není smluvní zárukou dotčeno.

2. Práva spotřebitele z vadného plnění

2.1 Proávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a že odpovídá smlouvě, zejména ujednanému popisu, druhu, množství, jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, příslušenství a pokynům k použití.

2.2 Spotřebitel může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje.

- 2.3 Má-li zboží vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný.
- 2.4 Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy zejména tehdy, pokud prodávající vadu odmítne odstranit nebo ji neodstraní v přiměřené době, vada se projeví opakovaně, vada je podstatným porušením smlouvy nebo je z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.
- 2.5 Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada nevýznamná. Má se za to, že vada není nevýznamná, pokud prodávající neprokáže opak.
- 2.6 Práva z vadného plnění spotřebiteli nenáleží, pokud vadu způsobil sám, zejména nesprávným použitím, skladováním, montáží, mechanickým poškozením, neodborným zásahem nebo používáním v rozporu s účelem zboží či návodem. Vadou není běžné opotřebení způsobené obvyklým užíváním.

3. Práva podnikatele z vadného plnění

- 3.1 Kupující podnikatel je povinen zboží odborně prohlédnout co nejdříve po přechodu nebezpečí škody a přesvědčit se o jeho vlastnostech, množství, kompletnosti a souladu s objednávkou.
- 3.2 Zjevné vady, množstevní vady, vady balení, poškození při dopravě a nesoulad s objednávkou je podnikatel povinen oznámit prodávajícímu nejpozději do 5 pracovních dnů od převzetí zboží. Skryté vady je podnikatel povinen oznámit bez zbytečného odkladu poté, kdy je zjistil nebo při vynaložení odborné péče zjistit mohl.
- 3.3 Neoznámí-li podnikatel vadu včas, je prodávající oprávněn namítnout opožděné oznámení vady a práva z vadného plnění nemusejí být přiznána.
- 3.4 U podnikatele má prodávající právo zvolit přiměřený způsob odstranění vady, zejména opravu, dodání náhradního dílu, výměnu vadné části, výměnu zboží nebo přiměřenou slevu, pokud není písemně sjednáno jinak.
- 3.5 Podnikatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího provést opravu třetí osobou na náklady prodávajícího, jednostranně započíst domnělé nároky z reklamace nebo odmítnout zaplacení ceny, pokud k tomu nemá zákonný nebo smluvní důvod.

4. Smluvní záruka za jakost podle produktových kategorií

4.1 Prodávající poskytuje smluvní záruku za jakost na níže uvedené produktové kategorie. Záruka znamená, že zboží si při obvyklém použití a řádné údržbě po uvedenou dobu uchová základní funkce a vlastnosti stanovené prodávajícím. Záruka se nevztahuje na vady vyloučené v tomto reklamačním řádu.

4.2 Pokud se jedna objednávka skládá z komponentů spadajících do různých záručních kategorií, vztahuje se na každý komponent záruční doba podle jeho vlastní kategorie. Elektrické, elektronické a světelné komponenty se posuzují samostatně, i když jsou součástí konstrukce nebo systému.

Záruční doba	Produktové kategorie
5 let	Rámy STAND FRAME, profily a spojky; konstrukce STREČ stěn, hliníkové trubky.
2 roky	Výstavní konstrukce M-STAND; LUMO PRO / LMD, LUMO WALL / LMS, LUMO WALL LIGHT / LMSM, LUMO STF / STF, LUMO STF-LIGHT / STFL, LUMI LED CTF Skybox / CTF, vždy s výjimkou elektrických komponentů; osvětlené a neosvětlené textilní rámy a lightboxy, pokud nespádají do jiné kategorie; osvětlené a neosvětlené reklamní pulty s výjimkou outdoorových; Roll-up Premium; Promo stan Air Premium; Nůžkový promo stan Express Pro; reklamní stojany Premium / Prestige.
12 měsíců	Multimediální reklama a digitální produkty, včetně video stěn, digitálních totemů, digitálních kiosků, digitálních pultů, LED a LCD obrazovek; elektrické příslušenství, zejména pumpy, napájecí zdroje, kabely, žárovky; doplňkové příslušenství, zejména rotátory, desky pod vlajku a zátěže; roll-upy a konstrukce FLEX DISPLAY a FrameDisplay; tašky; outdoorové produkty s výjimkou kategorií Premium / Pro; outdoorové pulty; potisky všech typů; LED osvětlení; reklamní stojany; reklamní pufy a sezení; reklamní oblouk Quick Arch; MDF produkty, pracovní desky a police pro pulty; skládací produkty.

4.3 Není-li konkrétní produkt výslovně zařazen do výše uvedených kategorií, použije se záruční doba uvedená u produktu, v záručním listu, v individuální nabídce nebo v potvrzení objednávky. Není-li uvedena žádná smluvní záruka, platí pouze zákonná práva z vadného plnění.

4.4 Záruka se vztahuje pouze na vady materiálu, konstrukce nebo funkce, které se projeví při obvyklém používání v souladu s účelem výrobku, návodem, technickými parametry a pokyny prodávajícího. Záruka se nevztahuje na běžné opotřebení, spotřební materiál, mechanické poškození, estetické změny odpovídající běžnému užívání, nevhodné skladování nebo vady způsobené kupujícím či třetí osobou.

4.5 U spotřebitele musí potvrzení o záruce za jakost obsahovat informaci, že spotřebitel má ze zákona právo vůči prodávajícímu na bezplatnou nápravu a že toto právo není zárukou dotčeno, označení věci, obsah záruky, identifikaci poskytovatele záruky, postup uplatnění záruky a podmínky záruky. Toto ustanovení je vhodné promítnout také do záručního listu nebo produktové dokumentace.

5. Postup uplatnění reklamace

- 5.1 Reklamací lze uplatnit u prodávajícího na adrese sídla nebo provozovny prodávajícího, e-mailem na info@edisplay.cz nebo obchod@edisplay.cz, případně jiným způsobem uvedeným na webu prodávajícího.
- 5.2 Reklamací by měla obsahovat zejména: identifikaci kupujícího, číslo objednávky, faktury nebo smlouvy, popis vady, datum zjištění vady, požadovaný způsob vyřízení, kontaktní údaje kupujícího a fotodokumentaci vady i celého produktu.
- 5.3 U poškození při dopravě by měla reklamací obsahovat také fotografie obalu, přepravního štítku, výplňového materiálu, celého produktu a detailu poškození. U vícedílných produktů musí být označen konkrétní díl, modul nebo část, které se reklamací týká.
- 5.4 U více reklamovaných produktů je kupující povinen jednotlivé produkty a vady samostatně označit tak, aby bylo možné reklamací řádně posoudit.
- 5.5 Proávající je oprávněn posoudit reklamací na základě fotodokumentace, pokud je pro posouzení dostačující. Kupující zasílá zboží zpět až na výzvu prodávajícího, ledaže se strany dohodnou jinak nebo to vyplývá z povahy reklamace.
- 5.6 Zboží zasílané k reklamaci musí být čisté, kompletní, bezpečně zabalené a chráněné proti poškození při přepravě. Kupující odpovídá za škodu způsobenou nevhodným zabalením, pokud zvolil vlastní dopravu nebo nedodržel pokyny prodávajícího.
- 5.7 Je-li kupujícím spotřebitel, prodávající mu při uplatnění reklamace vydá písemné potvrzení o reklamaci a reklamaci včetně odstranění vady vyřídí a informuje spotřebitele nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se strany nedohodnou na delší lhůtě. Po marném uplynutí této lhůty může spotřebitel odstoupit od smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 5.8 Je-li kupujícím podnikatel, prodávající reklamací posoudí v přiměřené lhůtě odpovídající povaze zboží, rozsahu vady, potřebě odborného posouzení a dostupnosti náhradních dílů.
- 5.9 Po vyřízení reklamace prodávající informuje kupujícího o způsobu vyřízení. U spotřebitele prodávající vydá potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

6. Doprava a náklady při reklamaci

- 6.1 U oprávněné reklamace spotřebitele nese prodávající náklady na odstranění vady v rozsahu stanoveném právními předpisy. Vyžaduje-li to povaha vady, prodávající převezme zboží k odstranění vady na vlastní náklady.
- 6.2 U neoprávněné reklamace je prodávající oprávněn požadovat po podnikateli náhradu účelně vynaložených nákladů na dopravu, zpětné zaslání, manipulaci, diagnostiku, servisní posouzení nebo skladování. Vůči spotřebiteli lze tyto náklady požadovat pouze v rozsahu dovoleném právními předpisy a při zachování přiměřenosti.
- 6.3 Pokud kupující zašle prodávajícímu produkt, který není předmětem reklamace, nebo zašle produkt bez předchozí výzvy v situaci, kdy bylo možné reklamaci posoudit z fotodokumentace, nese náklady a rizika spojená s takovým zasláním v rozsahu dovoleném právními předpisy.
- 6.4 Zvolí-li kupující vlastní dopravu bez pokynu prodávajícího, nese rizika spojená s touto dopravou v rozsahu dovoleném právními předpisy. To neomezuje zákonná práva spotřebitele.

7. Výluky z reklamace a záruky

- nesprávná montáž, instalace, demontáž nebo opětovná montáž provedená kupujícím nebo třetí osobou, pokud za ni neodpovídá prodávající;
- použití v rozporu s účelem produktu, návodem, technickými parametry nebo bezpečnostními pravidly;
- mechanické poškození, pád, náraz, přetížení, ohnutí, roztržení, poškrábání, rozdrčení, nevhodná přeprava nebo nevhodné balení;
- neodborná oprava, úprava nebo zásah do produktu bez předchozího souhlasu prodávajícího;
- poškození vnějšími vlivy, zejména požárem, vodou, povodní, bouří, silným větrem, krupobitím, extrémní teplotou, přepětím, vlhkostí, oxidací nebo jinou nahodilou událostí;
- nesprávné zacházení s elektrickými nebo elektronickými komponenty, použití neoriginálních nabíječek, napájecích zdrojů, kabelů nebo příslušenství;
- nesprávné nabíjení, skladování, přehřívání, vystavení vlhkosti nebo použití elektroniky v prostředí, pro které není určena;
- běžné opotřebení, postupné změny vzhledu při obvyklém používání, spotřební charakter některých částí nebo materiálů;
- vady vzniklé nevhodným skladováním tisků, látek, panelů, obalů, konstrukcí nebo elektrických komponentů;
- vady způsobené nesprávnou přípravou tiskových dat, schválenými podklady kupujícího nebo chybnými pokyny kupujícího;
- rozdíly mezi zobrazením grafiky na monitoru a výsledným tiskem, technologicky obvyklé barevné odchylky a obvyklé světelné jevy u podsvětlených produktů;
- chybná objednávka kupujícího, zejména špatně zvolený produkt, rozměr, varianta, použití nebo nesprávně zadané údaje;
- vady nebo škody vzniklé kombinací různých systémů, neoriginálních dílů nebo dílů z jiných produktových řad bez písemného souhlasu prodávajícího;
- neúplné reklamační podání bez dokladů, fotografií nebo údajů nutných k posouzení reklamace, pokud kupující ani na výzvu prodávajícího potřebné údaje nedoplní.

7.2 Výluky se použijí pouze v rozsahu, v jakém je vada nebo škoda skutečně způsobena uvedenou okolností. U spotřebitele nesmějí být tato ustanovení vykládána jako omezení jeho zákonných práv z vadného plnění.

C. PŘÍLOHA K TISKOVÝM DATŮM, VÝROBĚ A TECHNOLOGICKÝM TOLERANCÍM

1. Odpovědnost kupujícího za tisková data

- 1.1 Kupující odpovídá za správnost, kvalitu a úplnost dodaných tiskových dat. To zahrnuje zejména správné rozměry, měřítko, rozlišení, barevné zadání, kvalitu fotografií, správnost log, textů, překlepů, jazykovou správnost, umístění prvků, soulad s brand manuálem a práva k použitým prvkům.
- 1.2 Kupující odpovídá za to, že tisková data neobsahují skryté vrstvy, pomocné šablony, nevhodné efekty, průhlednosti, nepřevedené fonty, chybné přetisky, nevhodné barevné profily nebo jiné prvky, které mohou způsobit odlišný výsledek tisku, pokud tyto skutečnosti nebyly prodávajícím výslovně převzaty ke kontrole jako samostatná služba.
- 1.3 Pokud kupující požaduje kontrolu brand manuálu, jazykovou korekturu, kontrolu log, marketingové vhodnosti, obsahové správnosti nebo autorských práv, musí si tuto službu výslovně objednat a dodat k ní potřebné podklady. Běžná kontrola tiskových dat tyto činnosti nezahrnuje.

2. Rozsah technické kontroly dat prodávajícím

- 2.1 Kontrola dat prováděná prodávajícím nebo jeho grafickým oddělením je technická a výrobní, nikoli obsahová, jazyková, marketingová ani autorskoprávní.
- 2.2 Technická kontrola může zahrnovat zejména kontrolu počtu stran, rozměrů podle šablony, naplnění tiskové plochy, základního rozlišení, barevného režimu, přítomnosti RGB, CMYK nebo Pantone barev, smíšených barevných režimů, přetisků, okrajů, spadávek, ořezových značek, fontů, průhledností, sloučení efektů, přípravy vícedílných grafik a odstranění zjevných technických značek.
- 2.3 Technická kontrola nezahrnuje zejména kontrolu skutečné kvality fotografií a pixelace v každém místě grafiky, kontrolu všech vrstev a efektů, prvků mimo bezpečnou zónu, log nebo textů příliš blízko okraje, chybně ponechaných šablon nebo pomocných vrstev, správnosti textů, překlepů, jazykové správnosti, souladu s brand manuálem, estetické nebo marketingové vhodnosti grafiky, obsahové správnosti, logické kompozice, konzistence barevných profilů mezi různými zakázkami ani práv k použitým prvkům.
- 2.4 Proávající neodpovídá za barevné rozdíly mezi různými soubory, chyby v logu, typografické nebo jazykové chyby, obsahovou nesprávnost grafiky, nelogickou kompozici, nesoulad s brand manuálem, pokud nebyl výslovně předán a kontrola nebyla objednána, ani za vady vzniklé složitými vrstvami, efekty, gradienty, průhlednostmi, skrytými vrstvami nebo převodem RGB / Pantone do CMYK, pokud kupující taková data dodal a schválil.

3. Vizualizace a náhledy

- 3.1 Vizualizace, korektury, náhledy a 3D zobrazení slouží zejména ke kontrole obsahu, základního umístění grafických prvků, rozměrové logiky a celkové orientace návrhu. Nejsou garancí absolutní barevnosti, přesného dojmu na konkrétním materiálu ani finálního fyzického vzhledu.

3.2 Náhled nemusí plně odpovídat výsledné barevnosti, přesnému umístění prvků v rámci výrobních tolerancí, dojmu na konkrétním materiálu, výsledku na podsvětleném nebo nepodsvětleném produktu ani výsledku po zpracování, šití, napnutí, založení, ořezu, svaření, spojení panelů nebo instalaci.

3.3 Schválením náhledu kupující potvrzuje, že souhlasí s obsahem, rozmístěním a základním provedením grafiky v rozsahu zobrazeném v náhledu. Pokud kupující požaduje přesnější ověření výsledku, musí před zahájením výroby sjednat nátisk, vzorek, specifickou technologii nebo jiný kontrolní postup.

4. Barevnost a barevné odchylky

4.1 Kupující bere na vědomí, že barevnost zobrazená na monitoru, telefonu nebo jiném displeji se vždy může lišit od fyzického tisku. Obrazovky pracují s RGB spektrem, zatímco tisk pracuje s CMYK nebo jinou tiskovou technologií. Některé barvy, světelné efekty, gradienty, neonové odstíny nebo velmi syté tóny nelze v tisku přesně reprodukovat.

4.2 Výsledek tisku ovlivňuje zejména materiál, struktura a savost média, tisková technologie, barevný profil, osvětlení, teplota a intenzita světla, typ produktu, napnutí textilu, podsvícení, způsob instalace a okolní prostředí.

4.3 Stejná grafika může vypadat odlišně na podsvětleném a nepodsvětleném produktu, na různých typech médií, mezi jednotlivými výrobními šaržemi nebo při opakované výrobě v jiném čase.

4.4 Technologicky obvyklé barevné odchylky nejsou vadou produktu, pokud nevybočují z obvyklých tolerancí dané technologie a neomezují běžné užití produktu.

4.5 Požaduje-li kupující přesnější barevnost, shodu s brand manuálem, konkrétní Pantone odstín nebo opakovanou barevnou shodu mezi zakázkami, je povinen tuto skutečnost sdělit prodávajícímu před zahájením výroby a sjednat individuální postup, například nátisk, vzorek, barevnou zkoušku, specifický profil, konkrétní materiál nebo jinou formu ověření.

5. Specifika tisku, materiálů a výroby

- U sublimačního tisku se může v materiálu vyskytovat zbytkový glykol nebo obdobný technologický jev daný povahou použité technologie.
- U textilních tisků může docházet k mírnému sražení, napnutí, posunu materiálu, zvlnění, odlišné pružnosti nebo drobným odchylkám po šití či instalaci.
- U velkoformátových tisků může být tisk rozdělen do více panelů. Spoje panelů mohou být viditelné a mohou vykazovat minimální odchylku v návaznosti grafiky.
- Kupující by neměl umísťovat klíčové prvky, zejména texty, loga, QR kódy, důležité obličejové nebo jemné grafické prvky, do míst předpokládaných spojů, švů, ořezů, lemu, založení, napínání nebo konstrukčních hran.
- U lightboxů a produktů s interním LED podsvícením mohou být viditelné mírné stíny, světelné přechody nebo rozdílná intenzita světla způsobené konstrukčními výztuhami, profily systému, napnutím textilu, hustotou grafiky nebo typem podsvícení.

- U hliníkových anodizovaných profilů se mohou objevit jemné škrábance, mikroškrábance, rozdíly odstínu, jemné pruhy nebo povrchové nepravidelnosti odpovídající povaze materiálu, výroby, manipulace a běžného posouzení.
- Drobné povrchové vady, které neomezují funkčnost ani běžný estetický dojem při standardním posouzení, nejsou důvodem reklamace.
- Povrch tisku a konstrukce se posuzuje ze standardní pozorovací vzdálenosti přibližně 1 metr, za přirozeného rozptýleného světla a z běžného úhlu pohledu, pokud není u konkrétního produktu nebo zakázky sjednáno jinak.

5.2 Výše uvedené jevy se považují za technologicky obvyklé vlastnosti produktu, nikoli za vady, pokud nepřekračují přiměřenou míru s ohledem na typ produktu, materiál, technologii, cenu, účel užití a individuálně sjednané parametry.

6. Lightboxy a podsvětlené produkty

6.1 U lightboxů, LED rámu, podsvětlených stěn a produktů s interním LED podsvícením jsou určité světelné a konstrukční jevy přirozenou vlastností produktu. Může jít zejména o mírné stíny od konstrukce nebo výztuh, rozdílnou intenzitu světla v některých částech, vliv grafiky na viditelnost stínů, rozdíl barevnosti při rozsvíceném a zhasnutém stavu a rozdíl výsledku mezi různými typy podsvětlených produktů.

6.2 Obvyklé světelné a konstrukční jevy nejsou samy o sobě vadou a nejsou automaticky důvodem reklamace, pokud produkt plní svůj účel, světelné jevy nepřekračují obvyklou míru pro daný typ produktu a nebyly sjednány zvláštní parametry rovnoměrnosti podsvícení.

6.3 Grafický návrh může výrazně ovlivnit viditelnost stínů a světelných přechodů. Tmavé plochy, jemné gradienty, jednolitě světlé plochy nebo citlivé barevné přechody mohou konstrukční a světelné jevy zvýraznit.

7. Skladování, manipulace a montáž tisků

7.1 Kupující je povinen skladovat tištěné produkty v suchých, čistých a stabilních podmínkách, chránit je před vlhkostí, přímým sluncem, vysokými nebo nízkými teplotami, tlakem, ohybem, rozdrčením, prachem, mastnotou a znečištěním.

7.2 Při montáži je kupující povinen postupovat tak, aby tisk nepřišel do kontaktu s podlahou, špinavým povrchem, ostrými hranami, nářadím, botami, mastnotou nebo jinými zdroji poškození. Montáž se má provádět v čistém a suchém prostoru.

7.3 Vady vzniklé nevhodným skladováním, manipulací, montáží, údržbou nebo používáním nejsou vadou produktu a nemusejí být uznány v rámci reklamace nebo záruky.

D. POUČENÍ O PRÁVU SPOTŘEBITELE ODSTOUPIT OD SMLOUVY A VZOROVÝ FORMULÁŘ

1. Poučení o právu odstoupit od smlouvy

- 1.1 Máte právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů, pokud se nejedná o případ, kdy zákon právo na odstoupení vylučuje.
- 1.2 Lhůta pro odstoupení od smlouvy uplyne 14 dnů ode dne, kdy Vy nebo Vámi určená třetí osoba odlišná od dopravce převezmete zboží. U smlouvy zahrnující více položek nebo částí dodávky uplyne lhůta 14 dnů ode dne převzetí poslední položky nebo části dodávky.
- 1.3 Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musíte o svém odstoupení informovat prodávajícího EXPO DISPLAY SERVICE s.r.o., Brněnská 404, 664 42 Modřice, e-mail: info@edisplay.cz, formou jednoznačného prohlášení, například dopisem nebo e-mailem. Můžete použít níže uvedený vzorový formulář, není to však Vaší povinností.
- 1.4 Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy, postačí odeslat oznámení o odstoupení před uplynutím příslušné lhůty.
- 1.5 Nemůžete odstoupit zejména od smlouvy o dodávce zboží vyrobeného podle Vašich požadavků nebo přizpůsobeného Vaším osobním potřebám, například od zboží s potiskem, grafických panelů, textilních grafik, zakázkových konstrukcí, atypických rozměrů nebo individuálně upravených produktů.

2. Důsledky odstoupení

- 2.1 Pokud odstoupíte od smlouvy, vrátíme Vám bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy nám došlo Vaše oznámení o odstoupení, všechny platby, které jsme od Vás obdrželi, včetně nákladů na dodání ve výši odpovídající nejlevnějšímu způsobu standardního dodání, který nabízíme. Pokud jste zvolili jiný než nejlevnější způsob dodání, vrátíme Vám náklady na dodání pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání.
- 2.2 Pro vrácení plateb použijeme stejný platební prostředek, který jste použili pro počáteční transakci, pokud výslovně neurčíte jinak a pokud Vám tím nevzniknou další náklady.
- 2.3 Platbu můžeme zadržet do doby, než obdržíme vrácené zboží nebo než prokážete, že jste zboží odeslali zpět, podle toho, co nastane dříve.
- 2.4 Zboží zašlete nebo předejte bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy jste odstoupili od smlouvy, na adresu EXPO DISPLAY SERVICE s.r.o., Brněnská 404, 664 42 Modřice, pokud Vám prodávající nesdělí jinou adresu pro vrácení. Lhůta je zachována, pokud zboží odešlete před jejím uplynutím.
- 2.5 Ponesete přímé náklady spojené s vrácením zboží.
- 2.6 Odpovídáte pouze za snížení hodnoty zboží vzniklé v důsledku nakládání se zbožím jiným způsobem, než který je nutný k seznámení se s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží.

3. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Adresát: EXPO DISPLAY SERVICE s.r.o., Brněnská 404, 664 42 Modřice, e-mail: info@edisplay.cz

Oznamuji/oznamujeme, že tímto odstupuji/odstupujeme od smlouvy o nákupu tohoto zboží / poskytnutí těchto služeb:

Číslo objednávky / faktury:

Datum objednání:

Datum obdržení:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

E-mail / telefon:

Číslo bankovního účtu pro vrácení platby, pokud má být platba vrácena jinak než původním způsobem:

Datum:

Podpis spotřebitele, pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě: